**Case study**

| **Titre de l'étude de cas / bonne pratique** | Smartheat - entrepreneuriat numérique (médias sociaux) |
| --- | --- |
| **Mots-clés (balise méta)** | Femme chef d'entreprise, durable, marketing numérique, rebranding, médias sociaux, e-marketing |
| **Fourni par** | Lien des femmes de Longford |
| **Langue** | FRANCAIS |
| **Étude de cas** | |
| Smartheat est le partenaire irlandais de Ravelli, fabricant de poêles à granulés de bois de haute technologie. Smartheat approvisionne le marché irlandais depuis 2005. Ils approvisionnent directement le public et passent également par d'autres distributeurs sur la base d'un contrat de vente en gros.  Pat Murphy est copropriétaire de Smartheat avec son mari, Gilbert McCormack.  Ils ont pour mission d'améliorer le confort domestique et de réduire les factures de chauffage, tout en prenant soin de l'environnement, en offrant des conseils professionnels et pratiques sur la réduction de la consommation d'énergie et des coûts associés dans votre maison. Smartheat a des antécédents de fourniture de poêles et de chaudières à granulés de bois de qualité et de haute technologie sur le marché irlandais.  Tous les poêles à pellets Ravelli de première qualité de leur gamme sont conformes à la norme Ecodesign.  Historiquement, l'entreprise a commercialisé ses produits en participant à des foires commerciales.  Les restrictions liées à la pandémie ont considérablement entravé leur capacité à participer à cette activité. Elles se sont donc tournées vers le marketing électronique via leurs sites web [www.smartheat.ie](http://www.smartheat.ie) et [www.pelletstoves.ie](http://www.pelletstoves.ie).  Leurs sites web sont à la fois des brochures et des sites de commerce électronique.  Grâce à l'aide du programme de bons commerciaux en ligne de l'Office local des entreprises de Longford (LEO), l'entreprise s'est dotée d'un nouveau logo, de vidéos promotionnelles et d'un site web réactif.  Le site web [www.smartheat.ie](http://www.smartheat.ie) est très apprécié pour son contenu et sa facilité d'utilisation.  La visibilité en ligne de l'entreprise s'en est trouvée considérablement accrue, le site se classant très bien dans Google pour les termes de recherche pertinents.  Depuis le début du commerce en ligne via la boutique en ligne <http://smartheat.ie/shop/>, les nouveaux produits de Smartheat comprennent des accessoires pour poêles et des systèmes d'évacuation des fumées. Ces produits représentent environ 25 % du chiffre d'affaires.  Ils ont également utilisé le système de bons commerciaux en ligne pour construire [www.pelletstoves.ie](http://www.pelletstoves.ie) en 2020, qui se consacre uniquement aux poêles à granulés de bois et aux systèmes de conduits de fumée pour ces poêles. Ils ont déjà réalisé des ventes en ligne de systèmes de conduits de fumée depuis leur lancement en octobre 2020 et ont constaté une augmentation de l'activité pour ce produit/service en 2021 et 2022.  Ils ont également bénéficié d'une formation approfondie afin de garantir la maintenance et la mise à jour du site web en interne à l'avenir.  Les ventes en ligne augmentent régulièrement et représentent 100 % des ventes pendant la crise COVID.  Une formation et une aide financière supplémentaires dans ce domaine seraient très utiles pour améliorer l'entreprise à l'avenir. Actuellement, une entreprise ne peut bénéficier que de deux subventions. Et comme il s'agit d'un processus d'apprentissage continu, une aide à la mise à niveau des sites et à l'amélioration des compétences en matière de technologies de l'information serait très utile.  Ils commercialisent leurs sites web par l'intermédiaire des plateformes de médias sociaux.  Pat a suivi des cours de marketing des médias sociaux et dispose désormais d'une expérience et d'une visibilité grâce à une chaîne YouTube, des pages Facebook et LinkedIn et un compte Twitter actif.  L'intégration du site à ces canaux a grandement contribué à la commercialisation.  En conclusion, sans l'aide des pratiques de l'entrepreneuriat numérique, l'entreprise n'aurait pas pu se développer ni même survivre à la pandémie. Il est très important que les femmes adoptent l'entrepreneuriat numérique afin qu'elles puissent être compétitives à l'avenir. | |
| **Lien de référence (le cas échéant)** | www.smartheat.ie |
| **Type de matériau** | ÉTUDE DE CAS |