**Étude de cas**

| **Titre de l'étude de cas / bonne pratique** | Les femmes entrepreneurs récompensées : Panduru |
| --- | --- |
| **Mots-clés (balise méta)** | Prix, entrepreneur, durabilité, femmes |
| **Fourni par** | Solutions Internet |
| **Langue** | Français |
| **Étude de cas** | |
| Dans le cadre de l'école Juana Millán pour les femmes entrepreneurs, des prix ont été organisés en 2022 pour contribuer à la reconnaissance des efforts des femmes entrepreneurs, en identifiant les projets qui mettent en évidence les principes, les valeurs et les pratiques de l'économie sociale et solidaire, afin de promouvoir et d'encourager l'entrepreneuriat féminin transformateur.  Ana Marcos Álvarez et Elena Fernández Suárez, deux professionnelles sociales asturiennes (espagnoles) spécialisées dans les programmes de formation et d'emploi, ainsi que des entrepreneurs créatifs désireux de travailler avec leurs mains, figuraient parmi les entrepreneurs participants qui ont reçu le "Premio con Nombre Propio" (prix avec un nom propre).  De cette combinaison et de leur conscience environnementale est née Panduru, une initiative qui transforme les restes de pain de boulangerie en délicieuses pâtisseries, fabriquées avec amour et basées sur la culture traditionnelle de l'utilisation des aliments des femmes des générations précédentes.  Ces prix ont permis de reconnaître l'effort d'entreprenariat, ainsi que de donner de la reconnaissance et de la visibilité aux projets. Grâce à cela, il est possible de reconnaître comment ces femmes ont pu saisir une opportunité d'entreprenariat durable, en utilisant le surplus de la production de pain pour fabriquer des produits de boulangerie. | |
| **Lien de référence (le cas échéant)** | https://panduru.es/ |
| **Type de matériau** | ÉTUDE DE CAS |