**Best practice**

| **Titre de la bonne pratique** | École des femmes chefs d'entreprise Juana Millán |
| --- | --- |
| **Mots-clés (balise méta)** | Entrepreneuriat, école, femmes, entreprises |
| **Fourni par** | Solutions Internet |
| **Langue** | FRANCAIS |
| **Meilleures pratiques** | |
| Juana Millán est la première femme qui, en 1537, à Saragosse (Espagne), a utilisé son propre nom pour signer comme responsable de l'impression d'un livre dans l'imprimerie qu'elle dirigeait elle-même en l'absence de son mari.  Par cette signature, Juana Millán rompt, au milieu du XVIe siècle, avec la tutelle exercée par les hommes sur l'intervention des femmes dans les affaires. Elle assume et réaffirme son rôle actif dans la gestion de l'imprimerie, s'éloignant ainsi de la position passive souvent occupée par les femmes, qui n'étaient que de simples transmetteurs d'affaires.  Juana Millán, veuve à trois reprises, était une femme entreprenante, capable de gérer deux entreprises, une imprimerie et une bibliothèque, sans savoir écrire, capable de gérer ses employés, et capable de surmonter l'adversité et d'aller de l'avant.  En hommage à cette femme, l'Institut des femmes (Espagne) a promu une école pour les femmes entrepreneurs, "Juana Millán School of Women Entrepreneurs", un espace virtuel qui donne accès à une formation spécialisée en gestion d'entreprise et facilite l'intégration des femmes qui ont besoin d'apprendre à devenir chefs d'entreprise.  Il s'agit d'un espace de soutien pour les femmes qui souhaitent lancer leur idée d'entreprise ou consolider leur société, par le biais de formations, de tutorats, de ressources et d'activités visant à promouvoir l'esprit d'entreprise chez les femmes.  L'École des femmes entrepreneurs est disponible sur : <https://escueladeemprendedoras.es/> | |
| **Lien de référence (le cas échéant)** | https://escueladeemprendedoras.es/ |
| **Type de matériau** | MEILLEURES PRATIQUES |