Caso di studio

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo del caso di studio | Una campagna di crowdfunding femminile di successo — Il progetto Silfir |
| Parole chiave  | Accesso ai finanziamenti, crowdfunding |
| Sviluppato da | IHF |
| Lingua  | ITALIANO |
| Caso di studio |
| Il crowdfunding è una pratica di raccolta di finanziamenti che sembra rivoluzionare le dinamiche di genere per quanto riguarda la possibilità di accedere ai finanziamenti. Gli uomini utilizzano le piattaforme di crowdfunding più spesso delle donne; tuttavia, le donne hanno più successo nel raggiungimento dei loro obiettivi di campagna.Se le donne hanno più alti tassi di successo nel crowdfunding, dall’altro lato riscontrano probabilità più basse degli uomini quando competono per le sovvenzioni governative e per i sistemi di finanziamento tradizionali in generale (ESMT Berlino, 2019).Il marchio di moda sostenibile Silfir, fondato da Hannah Kromminga, è un esempio di come le donne possano finanziare con successo la propria attività.Nel 2019, la sua azienda è stata in grado di raccogliere €30.000 su Kickstarter per pagare la produzione della loro collezione. Quindi, il crowdfunding è diventato essenziale per testare il successo del prodotto di Hannah e promuovere la sua idea, che ha permesso a Hannah di vincere l’European Innovation Award per un’uniforme di design circolare. |
| Link di riferimento (se presente) | <https://www.kickstarter.com/projects/921919360/sustainable-fashion-made-easy-the-soft-workwear-uniform> <https://esmt.berlin/press/women-are-more-successful-crowdfunding-men-says-esmt-berlin-study> <https://femalefounderspace.com/5-crowdfunding-campaigns-of-female-founders-and-their-key-to-success/> <https://wsa-global.org/person/hannah-kromminga/>  |
| Tipo di materiale | CASO DI STUDIO |