**Buena práctica**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título de la buena práctica** | Escuela de Emprendedoras Juana Millán |
| **Palabras clave (meta tag)** | Emprendimiento, escuela, mujeres, negocio |
| **Proporcionado por** | Internet Web Solutions |
| **Idioma** | ESPAÑOL |
| **Buena práctica** | |
| Juana Millán fue la primera mujer que, en 1537, en Zaragoza (España), utilizó su propio nombre para firmar como la persona responsible de la impresión de un libro en la imprenta que dirigía durante la ausencia de su marido.  Con esta firma, Juana Millán en pleno siglo XVI se liberó de la tutela ejercida por los hombres en la intervención de las mujeres en los negocios. Ella asumió y reafirmó su papel activo en la gestión de la imprenta, alejándose de la posición pasiva que solían ocupar las mujeres, como meras transmisoras de los negocios.  Juana Millán, viuda en tres ocasiones, fue una mujer emprendedora capaz de llevar adelante dos negocios, una imprenta y una librería, capaz de dirigir a los trabajadores, y de sobreponerse a las adversidades y seguir adelante.  Como tributo a esta mujer, el Instituto de las Mujeres (España) promovió una escuela para mujeres emprendedoras, la “Escuela de Emprendedoras Juana Millán”, un espacio virtual que proporciona acceso a formación especializada en la gestión de negocios y facilita la incororación de las mujeres que necesitan aprender cómo convertirse en emprendedoras.  Se trata de un espacio de apoyo a las mujeres para comenzar sus ideas de negocio o consolidar sus empresas, a través de la formación, tutorización, recursos y actividades orientadas a promover el emprendimiento femenino.  La Escuela de Emprendedoras está disponible en: <https://escueladeemprendedoras.es/> | |
| **Enlace de referencia (si lo hay)** | https://escueladeemprendedoras.es/ |
| **Tipo de material** | BUENA PRÁCTICA |