

DEW

Imprenditorialità digitale per le donne

2021-1-IE01-KA220-VET-000033081

Policy Recommendations di DEW

Ottobre 2023

Progetto n.2021-1-IE01-KA220-VET-000033081

Indice

1- Introduzione.....	3
2- Principali risultati e conclusioni sull'imprenditorialità femminile.....	5
3- Raccomandazioni.....	11
4- Parità di genere e quadro di riferimento EntreComp.....	16
5- Conclusioni.....	18
6- Riferimenti e allegati.....	21



1- Introduzione

1.1 Panoramica del progetto (DEW)

Il progetto DEW opera in un contesto europeo più ampio che riconosce fermamente l'importanza dell'imprenditoria digitale femminile. In questo contesto, emerge come un motore cruciale della crescita economica, dell'innovazione e della parità di genere nel settore digitale. DEW si impegna ad affrontare le molteplici sfide affrontate dalle donne che aspirano a creare e coltivare le proprie imprese digitali. Queste sfide sono particolarmente evidenti tra coloro che hanno dovuto affrontare varie barriere sociali ed economiche lungo il loro percorso professionale.

In questo spirito, il progetto DEW ha come missione quella di promuovere l'imprenditoria digitale femminile in tutta Europa. Nell'ambito di questa iniziativa, il nostro focus ruota intorno agli aspetti pratici e pedagogici della promozione delle donne nell'imprenditoria digitale. Miriamo a dotare le parti interessate di strumenti e approfondimenti concreti essenziali per lo sviluppo e l'implementazione di programmi di formazione su misura per le esigenze specifiche delle imprenditrici o di coloro che cercano di intraprendere il loro percorso imprenditoriale nel panorama digitale. Attraverso questo progetto, consentiamo alle donne di superare gli ostacoli e guidare cambiamenti positivi, non solo nella loro vita, ma anche nel più ampio scenario europeo dell'imprenditoria digitale.

1.2 Scopo e ambito di applicazione del presente documento

Lo scopo di questo documento è quello di racchiudere la ricchezza di conoscenze, intuizioni e saggezza pratica maturata durante il viaggio del progetto DEW. Funge da consolidamento dei risultati e degli impatti derivanti dalle tre fasi precedenti del progetto, vale a dire i risultati 1, 2 e 3. Il significato di questo documento è duplice.

In primo luogo, si pone come una fonte completa di elementi di prova destinati a sostenere la formulazione delle politiche. Le intuizioni e i risultati qui contenuti hanno lo scopo di risuonare a livello di politica pubblica, influenzando la direzione delle politiche regionali, nazionali e persino europee nel settore dell'imprenditorialità, con particolare attenzione alla parità di genere.

In secondo luogo, questo documento assume il ruolo di un progetto operativo, guidando le azioni e lo sviluppo del programma a livello pratico. Funge da ponte tra la conoscenza teorica e l'attuazione pratica. Attingendo da

esperienze reali all'interno del progetto, fornisce migliori pratiche, approcci e metodologie concrete per le parti interessate che cercano di promuovere l'imprenditorialità digitale tra le donne.

Nell'ambito di questo documento, presentiamo una comprensione olistica delle sfide, delle soluzioni e delle opportunità nel campo. Il nostro obiettivo è che queste intuizioni riflettano non solo il percorso del progetto DEW, ma rinvigoriscano anche il discorso e le iniziative riguardanti l'imprenditorialità, l'uguaglianza di genere e l'applicazione del [quadro di riferimento Entrecomp](#) in tutta Europa. La Commissione europea ha sviluppato EntreComp: il quadro europeo delle competenze per l'imprenditorialità come quadro di riferimento per spiegare cosa si intende per mentalità imprenditoriale. EntreComp offre una descrizione completa delle conoscenze, abilità e attitudini di cui le persone hanno bisogno per essere imprenditori e creare valore finanziario, culturale o sociale per gli altri. EntreComp è un quadro di riferimento comune che identifica 15 competenze in tre aree chiave che descrivono cosa significa essere imprenditori.

1.3 Sfondo e contesto

Per comprendere la logica e il significato di questo documento, dobbiamo approfondire lo sfondo e il contesto che ha plasmato il progetto DEW. In un contesto europeo più ampio, vi è un crescente riconoscimento del ruolo fondamentale che l'imprenditoria digitale femminile svolge nel guidare la crescita economica, sostenere l'innovazione e promuovere la parità di genere nel settore digitale.

Il progetto DEW emerge come una risposta proattiva alle molteplici sfide incontrate dalle donne che aspirano a stabilire e sviluppare le loro attività nel settore digitale. Questa iniziativa è in particolar modo dedicata a coloro che hanno attraversato difficili barriere sociali ed economiche nei loro percorsi di carriera.

La missione del progetto DEW, quindi, è quella di promuovere l'imprenditoria digitale femminile in Europa, concentrandosi sulle dimensioni pratiche e pedagogiche, fornendo alle parti interessate strumenti tangibili per progettare e attuare programmi di formazione in linea con le esigenze specifiche delle imprenditrici o potenziali tali nel mondo digitale.

L'incontro tra genere, imprenditorialità e competenze digitali sottolinea l'importanza critica del progetto DEW. Affrontando queste intersezioni, miriamo a spianare la strada alle donne per sfruttare le opportunità offerte dall'economia digitale, promuovendo in ultima analisi l'emancipazione economica, l'innovazione e l'uguaglianza di genere. Questo documento serve come testimonianza del viaggio del progetto e come faro che guida la strada da seguire nel panorama dinamico dell'imprenditorialità digitale.

2- Principali risultati e conclusioni sull'imprenditorialità femminile

2.1 Approfondimenti dai precedenti Project Results (PR1, PR2, PR3)

Project Result 1 Gender Effect Assessment: la prima parte del progetto DEW ha evidenziato l'importanza cruciale della formazione digitale per le imprenditrici, in particolare in un mondo post-pandemia. È stato identificato che, nonostante il potenziale imprenditoriale delle donne, esiste un divario tra questo potenziale e le reali capacità e opportunità che possiedono. Il Project Result 1 ha inoltre evidenziato la necessità di un approccio coordinato e integrato per sostenere l'imprenditorialità femminile, illustrando come questa sia pianificata e coordinata tra il governo e la società, in particolare a causa della mancanza di considerazione che ricevono da parte delle agenzie di finanziamento e delle banche.

Project Result 2 DEW OER Platform: con il lancio del sito ufficiale del progetto DEW, è stata creata una piattaforma che funge da archivio dei risultati del progetto, delle notizie e dei contatti. Il sito è diventato una risorsa essenziale per le imprenditrici, offrendo un facile accesso alle risorse e ai materiali di formazione del progetto. DEW, cofinanziato dal programma Erasmus+ della Commissione europea, mira a creare soluzioni operative alle sfide affrontate dall'imprenditoria femminile attuale e potenziale. È in linea con le priorità chiave quali l'inclusione, la diversità, la trasformazione digitale e l'adattamento della formazione professionale. Il sito web, disponibile in quattro lingue, testimonia l'impegno del progetto per la visibilità e l'accessibilità a livello internazionale.

Project Result 3 DEW Training Toolbox: il pacchetto di strumenti di formazione DEW è stato sviluppato in risposta alle esigenze individuate nelle precedenti relazioni pubbliche del progetto. Mira a colmare il divario tra il potenziale imprenditoriale delle donne e le loro reali capacità e opportunità. Il pacchetto di strumenti unisce i contenuti formativi con risorse complementari, offrendo casi di studio operativi, linee guida e migliori pratiche. È stato progettato per essere facile da usare e accessibile, con schede di micro-formazione, casi di studio e linee guida. I formati variano dalle presentazioni PowerPoint ai PDF, alle animazioni e agli strumenti di autovalutazione.

La formazione copre una serie di competenze essenziali per l'imprenditorialità femminile, comprese quelle digitali, i prezzi e il marketing, l'accesso ai finanziamenti dal punto di vista femminile, la leadership e la comunicazione. Si occupa anche di temi quali:

- gestione del team digitale,
- imprenditorialità,
- gestione dei cambiamenti,

- perspicacia negli affari,
- alfabetizzazione finanziaria

Project Result 3 si distingue per la sua natura pionieristica e mira a colmare una lacuna operativa con strumenti e risorse di formazione innovativi. L'impatto previsto è sia interno, con partner dotati di nuovi corsi di formazione, sia esterno, con gruppi target che beneficiano direttamente di contenuti formativi adattati. Grazie alle sue versioni multilingue e all'accesso libero e aperto, Project Result 3 ha un notevole potenziale di trasferibilità, consentendo un'adozione più ampia che va oltre la partnership iniziale e la vita del progetto.

La fase di test e validazione del progetto DEW è stata un momento cruciale per valutare l'efficacia e la pertinenza del programma di formazione. Con la partecipazione che supera le aspettative iniziali, è chiaro che il programma soddisfa una reale esigenza. Il feedback dei partecipanti ha evidenziato la pertinenza del programma, il valore aggiunto dei case study e delle migliori pratiche e l'importanza di una formazione mirata per l'imprenditoria femminile. Inoltre, è stato evidenziato il ruolo del quadro di riferimento EntreComp nella creazione del programma di formazione DEW, aggiungendo ulteriore credibilità e convalida al programma.

2.2 Dati e analisi

Il progetto DEW, attraverso il Project Result 1, ha fornito preziosi dati statistici sull'imprenditorialità femminile nell'UE. Ecco una sintesi dell'elemento più importante di questa ricerca:

Contesto generale dell'imprenditoria femminile:

Le donne rappresentano il 52 % della popolazione totale dell'UE. Tuttavia, solo il 34 % di loro sono imprenditrici autonome e solo il 30 % degli imprenditori alle prime armi sono donne (WEgate, Commissione europea, 2020).

Gli stereotipi di genere e i modelli di ruolo dominati dagli uomini continuano a prevalere, frenando la crescita dell'imprenditorialità femminile.

Impatto del COVID-19 sull'imprenditorialità femminile:

La maggior parte delle imprese gestite da donne sono PMI. Queste PMI sono state particolarmente colpite dalla pandemia, molte delle quali hanno esaurito i loro risparmi semplicemente per sopravvivere (Eurochambers, 2022).

Le donne continuano a sostenere la maggior parte del lavoro di assistenza non retribuito, che ha ampliato il divario retributivo di genere (Hillard, 2019, IBEC, 2021).

Competenze digitali e necessità di formazione:

Quasi quattro donne su dieci nell'UE (38 %) ritengono di possedere le competenze e le conoscenze necessarie per avviare un'impresa, rispetto al 50 % degli uomini (WEBarometro, 2020).

L'indice sulla parità di genere 2020 ha individuato la necessità di competenze imprenditoriali digitali per le donne che affrontano svantaggi sociali.

Sfide nell'accesso ai finanziamenti e alle reti:

Gli investitori dell'UE tendono a favorire gli imprenditori uomini, limitando l'accesso delle donne alle reti di imprese e all'apprendimento informale (Parlamento europeo, 2021).

Risultati dell'indagine transnazionale:

All'indagine hanno partecipato 206 partecipanti. Il 62 % ritiene che la tecnologia sia sempre stata essenziale per il proprio business.

Le competenze identificate come essenziali per le imprenditrici digitali includono la consapevolezza di sé, la motivazione, la pianificazione e la gestione e l'alfabetizzazione finanziaria.

Statistiche sull'imprenditorialità femminile nei paesi partner DEW:

Nel 2021 la percentuale di imprenditrici è stata del 9,5 % in Francia, dell'8,1 % in Irlanda, del 16,2 % in Italia, dell'11,8 % in Spagna, con una media UE dell'11,4 % (OCSE, 2021).

In conclusione, questi dati statistici forniscono un quadro chiaro delle sfide e delle opportunità per le imprenditrici nell'UE. Queste informazioni sono essenziali per sviluppare politiche e iniziative efficaci a favore dell'imprenditoria femminile.

2.3 Sfide, soluzioni e opportunità

Nel panorama dinamico dell'imprenditoria femminile sorgono molte sfide, ma con esse arrivano anche soluzioni innovative e opportunità inesplorate. Comprendendo questi elementi, possiamo definire meglio le politiche e le iniziative a sostegno delle imprenditrici in tutta Europa.

Sfide:

Barriere culturali e stereotipi di genere: nonostante i progressi, gli stereotipi di genere persistono, spesso scoraggiando le donne dall'entrare nel mondo imprenditoriale. Questi stereotipi possono limitare il loro accesso alle risorse e alle opportunità. Di particolare rilievo la cultura del lavoro basata sul genere, che opera a favore dell'uomo, rappresenta un ostacolo particolare per le donne nel settore delle TIC. Ciò è più noto nei

settori della gamification, del coding e della programmazione. Il risultato è che molte donne lasciano il settore, a causa di questa cultura di genere sul posto di lavoro.

Impatto del Covid-19: la pandemia ha colpito in modo sproporzionato le imprenditrici. Le imprese di proprietà delle donne, spesso le PMI, erano particolarmente vulnerabili alle perturbazioni economiche. Inoltre, l'aumento delle responsabilità dell'assistenza non retribuita ha esercitato un'ulteriore pressione sulle imprenditrici.

Accesso ai finanziamenti: storicamente, le imprenditrici hanno maggiori difficoltà a ottenere finanziamenti. I pregiudizi degli investitori e delle istituzioni finanziarie possono spesso ostacolare il loro accesso al capitale necessario.

Competenze digitali: sebbene molte donne possiedano competenze digitali di base, vi è un divario significativo in settori più avanzati, come la programmazione o la cybersecurity.

Soluzioni:

Formazione mirata: programmi di formazione specifici per le donne, incentrati sulle competenze imprenditoriali e digitali, possono colmare le lacune esistenti.

Reti di supporto e mentoring: incoraggiare la creazione di reti e comunità per le imprenditrici può offrire sostegno reciproco, opportunità di tutoraggio e condivisione delle risorse.

Iniziative di finanziamento dedicate: i programmi di finanziamento specificamente progettati per sostenere le donne imprenditrici possono aiutare a superare gli ostacoli all'accesso al capitale.

Opportunità:

Digitalizzazione: la transizione verso le tecnologie digitali offre enormi opportunità per le imprenditrici, in particolare nel commercio elettronico, nel marketing digitale e nella tecnologia.

Mercati emergenti: settori come la tecnologia verde, la salute e il benessere offrono nuove opportunità per le imprenditrici.

Collaborazione transnazionale: il progetto DEW, ad esempio, mostra come la collaborazione tra i diversi paesi possa portare a soluzioni innovative e alla condivisione delle migliori pratiche.

In conclusione, mentre le sfide sono reali, le soluzioni e le opportunità a disposizione delle imprenditrici sono vaste. Con il giusto sostegno, la formazione e le risorse, il futuro dell'imprenditoria femminile in Europa è luminoso.

2.4 Lezioni apprese dalle iniziative per l'imprenditorialità femminile

Questa sezione approfondisce preziose informazioni ricavate dalle iniziative e dai progetti esistenti volti a promuovere l'imprenditorialità femminile. Questi insegnamenti sono fondamentali per plasmare l'approccio del progetto DEW all'emancipazione delle imprenditrici nel panorama digitale.

Sfruttare le iniziative precedenti

Il progetto DEW riconosce la ricchezza di conoscenze generate dalle precedenti iniziative imprenditoriali femminili in tutta Europa. Per massimizzare l'impatto del nostro progetto, è fondamentale sfruttare gli insegnamenti tratti da questi sforzi.

1. Programmi di supporto su misura

Una lezione chiave delle iniziative precedenti è l'importanza di programmi di supporto personalizzati. Le imprenditrici si trovano spesso ad affrontare sfide uniche, come l'equilibrio tra vita professionale e vita privata e l'accesso ai finanziamenti. Le iniziative di successo hanno modulato il loro sostegno per rispondere a queste esigenze specifiche, offrendo tutoraggio, opportunità di networking e formazione in materia di alfabetizzazione finanziaria.

2. Incoraggiare i modelli di ruolo delle donne

Le iniziative che evidenziano come modelli le donne imprenditrici di successo possono avere un impatto profondo. Questi modelli ispirano e motivano altre donne a perseguire l'imprenditorialità. Forniscono anche spunti pratici per superare le sfide e raggiungere il successo.

3. Implementazione delle competenze digitali

Nei tempi odierni, le competenze digitali sono essenziali per il successo imprenditoriale. Le iniziative precedenti hanno dimostrato l'importanza di fornire alle donne imprenditrici alfabetizzazione digitale, capacità di marketing online e conoscenze sul commercio elettronico. Questa emancipazione digitale consente alle donne di sfruttare efficacemente la tecnologia nelle loro attività.

4. Affrontare la fiducia e l'auto-efficienza

Le iniziative per l'imprenditorialità femminile hanno evidenziato l'importanza di affrontare le questioni relative alla fiducia e all'autoefficacia. Molte donne sottovalutano le loro capacità, di conseguenza le iniziative che si concentrano sulla costruzione di fiducia e sicurezza in sé stessi possono produrre risultati notevoli.

5. Creazione di reti e community building

Costruire una rete di sostegno e promuovere un senso di comunità tra le imprenditrici può essere un punto di svolta. I progetti precedenti hanno dimostrato che le donne beneficiano notevolmente delle opportunità di networking, del sostegno tra pari e dell'accesso a una comunità di individui che la pensano allo stesso modo.

6. Superare stereotipi e bias

Gli stereotipi e i pregiudizi di genere persistono ancora nel mondo imprenditoriale. Le iniziative di successo hanno adottato misure proattive per sfidare questi stereotipi e creare un ambiente inclusivo in cui le imprenditrici siano valutate in base alle loro competenze e idee, piuttosto che al loro genere.

7. Misurazione dell'impatto

Misurare l'impatto delle iniziative è essenziale per il miglioramento continuo. Metodi di valutazione efficaci, come il monitoraggio della crescita del business, la generazione di reddito e il numero di donne che iniziano e ridimensionano le imprese, aiutano a valutare il successo di questi programmi.

8. Collaborazione e partnership

La collaborazione e le partnership con varie parti interessate, tra cui agenzie governative, istituzioni educative e associazioni di imprese, hanno contribuito al successo delle iniziative imprenditoriali femminili. Questi partenariati forniscono accesso a risorse, finanziamenti e competenze.

Imparando da queste preziose lezioni, il progetto DEW mira a creare un programma di formazione completo ed efficace che affronti le esigenze specifiche e le sfide affrontate dalle imprenditrici che entrano nella sfera digitale. Il nostro progetto è impegnato a responsabilizzare le donne nel cogliere le opportunità, sviluppare competenze essenziali e prosperare nel mondo dell'imprenditoria digitale.

3- Raccomandazioni

3.1 Raccomandazioni per gli stakeholders e policy makers

3.1.1 Politiche economiche

- Dare priorità agli investimenti in programmi di istruzione e formazione digitale modulati sulle esigenze delle donne;
- Investire nella raccolta di dati specificamente incentrata sulle donne nell'imprenditoria digitale. Concentrandosi sul livello dell'UE, ad esempio, l'EIDES, lo strumento che misura la digitalizzazione del sistema imprenditoriale in Europa, potrebbe raccogliere i dati disaggregati per genere;
- Integrare la prospettiva di genere in tutti gli aspetti delle politiche di innovazione. Ad esempio, uno dei quattro punti cardinali della bussola digitale dell'UE 2030, la "trasformazione digitale delle imprese", potrebbe perseguire un obiettivo su misura di genere, simile a quello assegnato al punto cardinale "Skill"; quest'ultimo persegue la convergenza di genere nel numero di specialisti delle TIC nell'UE;
- Istituire meccanismi di finanziamento accessibili e garantire che i fondi siano prontamente disponibili senza pregiudizi di genere.

3.1.2 Iniziative educative

- Integrare il quadro EntreComp per effettuare la valutazione delle esigenze, identificare i risultati dell'apprendimento e valutare i progressi dello studente. Per saperne di più su come utilizzare questo strumento, i lettori sono invitati a consultare i webinar dedicati disponibili a questo link (in particolare, **Webinar #1 Parte 2** e **Webinar #3 Parte 3** <https://www.dewproject.eu/webinar.php?lang=EN>)
- Integrare nelle iniziative educative rivolte alle donne le competenze del quadro di riferimento EntreComp "Affrontare incertezze, ambiguità e rischi" e "Lavorare con gli altri", considerando che la maggior parte delle imprese femminili è riluttante ad affrontare grandi investimenti che richiedono di far fronte a un livello di rischio più elevato o di assumere un numero significativo di dipendenti;
- Integrare le competenze digitali nei programmi di formazione non solo come unità didattica ma come elemento trasversale che può aiutare le donne a superare tutte le barriere di genere;
- Facilitare programmi di tutoraggio in cui le imprenditrici di successo nello spazio digitale possano ispirare e guidare aspiranti imprenditrici. Avere modelli di ruolo riconoscibili può avere un impatto significativo sulla fiducia e la motivazione delle giovani donne a perseguire l'imprenditorialità digitale;
- Fornire esperienze pratiche di apprendimento come workshop, hackathon e progetti del mondo reale. L'esposizione pratica agli strumenti digitali, al marketing online, alle piattaforme di e-commerce e allo

sviluppo di app può fornire alle donne le competenze necessarie per avere successo nel panorama aziendale digitale;

- Colmare la mancanza di strumenti, a livello dell'UE, per valutare l'impatto delle iniziative educative a favore dell'imprenditoria digitale femminile. I progetti futuri potrebbero lavorare allo sviluppo e all'introduzione di tali strumenti, come raccomandato dal Parlamento europeo (2021).

3.1.3 Accesso al finanziamento

Il principale ostacolo che impedisce alle donne di avviare un'impresa rimane l'accesso ai finanziamenti e alle questioni finanziarie in generale. Spesso le donne non avviano un'attività a causa della mancanza di finanziamenti e quando già ne possiedono una, incontrano problemi nel mantenerla (WEBarometro, 2021). Il caso dell'Italia è emblematico, dal momento che fonti ufficiali riferiscono che il credit-crunch è sistematicamente maggiore per le donne e il sistema bancario chiede alle imprese a guida femminile maggiori garanzie reali da parte di terzi o garanzie di solidità finanziaria e crescita economica (Unioncamere, 2020). I governi devono intervenire con iniziative più concrete ed efficienti per invertire questa tendenza che altrimenti rimarrà invariata nei prossimi anni.

3.1.4 Reti di supporto

- Creare nuove reti di imprenditrici e ampliare quelle esistenti, poiché secondo il WEBarometro (2021) le donne devono affrontare contatti commerciali limitati e mancanza di modelli. Per questo motivo, il pacchetto di strumenti di formazione DEW ha promosso i programmi esistenti a livello dell'UE (ad esempio, WEGate) e funzionerà da solo come importante network, in cui le donne possono condividere le loro esperienze, chiedere sostegno e stabilire nuovi e validi contatti;
- Facilitare la creazione o l'accesso alle reti, essendo la partecipazione ad esse una condizione necessaria per raggiungere un livello più elevato di efficienza tecnica all'interno di un'impresa;
- Incoraggiare programmi di tutoraggio che colleghino le imprenditrici esperte con quelle ispiratrici nella sfera digitale e facilitino eventi di networking o piattaforme dedicate.

3.1.5 Sviluppo delle competenze

- Enfatizzare l'alfabetizzazione digitale come un'abilità fondamentale. Garantire che le donne abbiano una conoscenza di base dell'utilizzo di dispositivi digitali, strumenti Internet e piattaforme online. L'alfabetizzazione digitale costituisce la spina dorsale di competenze più avanzate nel panorama imprenditoriale digitale;
- Le competenze digitali dovrebbero essere migliorate e trattate come strumenti in grado di affrontare trasversalmente tutte le sfide affrontate dalle imprenditrici, come la mancanza di consapevolezza di

sé e di motivazione e le questioni finanziarie. Ad esempio, è fondamentale potenziare le competenze digitali e imparare a utilizzare gli strumenti digitali che consentono alle donne di cercare opportunità di finanziamento in modo semplice e autonomo;

- Dare importanza allo sviluppo di competenze trasversali come la comunicazione, la negoziazione, la leadership e la risoluzione dei problemi. Queste competenze sono essenziali per costruire team efficaci, promuovere collaborazioni e gestire con successo le imprese digitali;
- Come dimostrato dai risultati dell'indagine di DEW, secondo le donne imprenditrici vi è anche la necessità di potenziare le capacità di pianificazione e gestione così come l'alfabetizzazione finanziaria;
- Oltre a EntreComp e considerando la posizione critica che le questioni finanziarie occupano nel campo dell'imprenditorialità femminile, le parti interessate sono invitate a condurre una valutazione di genere simile a quella di DEW sul quadro delle competenze finanziarie, il nuovo quadro per valutare le competenze finanziarie degli adulti in Europa, pubblicato congiuntamente dall'Unione europea e dall'OCSE nel 2022.

3.2 Motivazione per le raccomandazioni

La motivazione delle raccomandazioni contenute nella presente relazione si basa su fonti di dati sia primarie che secondarie.

Fonti primarie:

I dati primari sono stati raccolti in tutti i paesi partner attraverso la diffusione di un'indagine standardizzata. 206 donne hanno fornito dati aggiornati che illustrano le loro esperienze di imprenditorialità, delineando le sfide che devono affrontare, le opportunità esistenti e ciò che le ha sostenute nel loro percorso imprenditoriale. I rispondenti hanno fornito raccomandazioni alle agenzie di sostegno per facilitare e concentrare le loro iniziative di supporto sulla creazione di opportunità mirate di formazione all'innovazione, che rispondano alle esigenze delle imprenditrici. I dati dell'indagine indicano che le donne imprenditrici e quelle aspiranti tali sono ben istruite, oltre l'80 % degli intervistati aveva frequentato un'istruzione di terzo livello. Nonostante ciò, sono sfidati da percezioni distorte di genere, soprattutto quando incontrano istituzioni finanziarie. Le risposte dell'indagine hanno indicato che la mancanza di consapevolezza e di fiducia in sé stesse è stata per alcune, un ostacolo importante, che ha frenato il percorso imprenditoriale. Allo stesso modo sono stati raccolti dati qualitativi con imprenditori e aspiranti tali, agenzie di sostegno, manager, coach, educatori e professionisti dell'assicurazione della qualità in tutti i paesi partner durante le attività di *Test & Validation* e in occasione degli eventi moltiplicatori.

Fonti secondarie:

I dati secondari consultati, in quanto pertinenti per la compilazione delle raccomandazioni, comprendevano le relazioni del Global Entrepreneurship Monitoring (GEM), 2020, 2021 e 2022, con particolare attenzione a ciascuna delle relazioni dei paesi partner. La Commissione europea promuove l'emancipazione economica delle donne e l'imprenditorialità femminile. Il quadro di riferimento europeo EntreComp e la strategia per le competenze sono stati applicati al kit di strumenti di formazione. I documenti strategici dell'UE in materia di istruzione, occupazione e imprenditorialità per ciascuno dei paesi partner sono stati consultati, compresa [l'imprenditorialità nell'istruzione](#) (EC). Le relazioni dell'OCSE hanno fornito preziose informazioni e raccomandazioni, in particolare riguardo le strategie in materia di istruzione e imprenditorialità digitale. Sono state consultate le relazioni dell' [OCSE](#) sui dati relativi all'imprenditorialità e all'autoimpiego per ciascuno dei paesi partner. All'interno di ciascun paese partner, i dati regionali sono stati consultati e hanno contribuito alle raccomandazioni del progetto DEW.

3.3 Best practices e casi studio

Sulla base delle esigenze espresse dalle imprenditrici, la Commissione Europea ha incoraggiato la creazione di reti e lo scambio di buone pratiche, nonché iniziative che aiutano le donne a rafforzare la fiducia nelle loro capacità. Tali iniziative includono [WEgate](#), progettato pensando alle imprenditrici o la rete [Enterprise Europe](#), che supporta le esigenze di rete delle imprenditrici. Il progetto DEW ha contribuito notevolmente a sensibilizzare su tali iniziative, colmando il divario tra i supporti e le alleanze commerciali a livello globale e locale. Il progetto DEW incoraggia gli associati in tutti i paesi partner a fare rete all'interno della comunità DEW. Una particolare lacuna individuata dalle imprenditrici riguarda il commercio internazionale e i pagamenti online.

3.4 Strategie di attuazione

I risultati dei dati di ricerca primari e secondari indicano che, al fine di fornire un sostegno articolato alle imprenditrici, le strategie di attuazione devono rispondere al complesso mix di esigenze di supporto aziendale, digitale e finanziario, come identificate dalle imprenditrici. Le strategie di attuazione devono essere mirate alle esigenze singolari e di genere delle donne, prendere coscienza della realtà della vita delle donne, compresi i loro ruoli di cura e le necessità di equilibrio della vita professionale. È stato osservato che l'imprenditorialità femminile può essere sviluppata attraverso il mentoring e la collaborazione con i modelli di ruolo delle donne, attraverso la creazione di reti e l'attuazione di alleanze internazionali. Il modello EU Business Angels suggerisce il forte potenziale di [Business Angels Europe](#) per gli investimenti diretti alle imprenditrici. I risultati della ricerca

del progetto DEW suggeriscono che, accanto alla ricerca e alle alleanze europee e internazionali, il contesto di supporto alle agenzie locali è molto importante. Le agenzie di sostegno nazionali, regionali e locali sono fondamentali per la strategia di attuazione di una politica mirata, possono creare politiche migliori ascoltando le imprenditrici esistenti e potenziali, riflettendo sui pregiudizi finanziari di genere e offrendo supporto sulla base degli impegni delle imprenditrici nella vita professionale.

4- Parità di genere e quadro di riferimento EntreComp

4.1 Parità di genere nell'imprenditorialità

La crescita, l'innovazione e la creazione di posti di lavoro sono tutti agevolati dall'imprenditorialità. Incoraggiare quest'ultima è un obiettivo politico primario per i governi che anticipano livelli elevati di attività imprenditoriale per generare opportunità di lavoro a lungo termine (EIGE, 2016). Alla luce di ciò, accademici e decision-makers hanno sviluppato un maggiore interesse per l'imprenditorialità femminile. Mentre la promozione dell'uguaglianza, dell'emancipazione e dell'inclusione sociale delle donne è storicamente stata la motivazione per l'imprenditoria femminile, la sua crescita è ora riconosciuta per avere un buon senso finanziario.

La percentuale di imprese di proprietà femminile nei paesi dell'OCSE è attualmente circa il 30 % di tutte le imprese. Quando le donne lanciano imprese, spesso lo fanno in un minor numero di settori e su una scala più piccola rispetto agli uomini. Inoltre, le donne che lavorano per sé stesse affrontano notevoli disparità salariali e spesso guadagnano tra il 30 e il 40 % in meno rispetto agli uomini. A livello dell'UE, il divario retributivo di genere per il lavoro autonomo è del 45 %, un esempio lampante dell'entità delle differenze tra uomini e donne in questo tipo di lavoro.

La letteratura dimostra che le donne devono ancora affrontare numerose sfide e ostacoli quando iniziano a gestire e guidano imprese, nonostante il fatto che l'imprenditorialità sia difficile da misurare e analizzare perché le linee che la separano dal lavoro autonomo sono spesso superate.

4.2 Lo stato dell'arte nella ricerca sull'imprenditorialità legata al genere

La mancanza di partecipazione femminile al mercato del lavoro dell'UE continua a rappresentare una fonte significativa di potenziale inutilizzato per le economie dell'UE. Come indicato dalla strategia 2020-2025 della Commissione Europea per la parità di genere, gli stereotipi di genere e i modelli e le reti dominati dagli uomini continuano a prevalere a scapito delle donne. Le donne rappresentano il 52 % della popolazione totale dell'UE, ma solo il 34 % sono lavoratrici autonome e solo il 30% delle start-up sono avviate da donne (WEgate, Commissione Europea, 2020). Il COVID-19 ha indubbiamente aggravato le sfide della promozione dell'imprenditorialità femminile e le sfide sociali della violenza contro le donne e della discriminazione (nell'UE si è registrato un aumento del 60 % nei casi di violenza contro le donne durante la pandemia).

Allo stesso tempo, il panorama post-pandemia offre nuove opportunità per l'imprenditoria femminile, in particolare il potenziale inesplorato dell'imprenditoria digitale. Oltre a colmare le lacune esistenti in materia di promozione dell'imprenditorialità femminile, sono stati inoltre richiesti interventi per colmare le lacune individuate in relazione alla formazione nell'ambito dell'agenda dell'UE per le competenze. È inoltre necessaria

una particolare attenzione alle competenze digitali che porterebbe a un significativo aumento del PIL di circa 9 miliardi di EUR (Danti, Commissione europea, 2016).

4.3 Rilevanza della parità di genere nel quadro di riferimento EntreComp

Come illustrato in precedenza, DEW affronta la questione dell'esclusione sociale ed economica delle donne, in particolare di quelle provenienti da contesti emarginati che non hanno la possibilità di accedere ai supporti per acquisire o migliorare le competenze delle imprese digitali. La Piattaforma DEW ora migliora le opportunità per le imprenditrici nuove ed esistenti, nonché il sostegno a disposizione dei partner del progetto e dei fornitori esterni di IFP. DEW apporta un contributo significativo alla politica nell'ambito della valutazione dell'effetto di genere (PR1); i partner hanno infatti applicato un obiettivo di genere al quadro EntreComp per creare una Comunità europea di pratiche in materia, combinando l'apprendimento e i risultati in un formato in grado di migliorare e rafforzare le nuove politiche. Nell'ambito di PR1, il progetto DEW ha mappato l'ecosistema dell'imprenditorialità femminile per estrapolare le esigenze e le competenze specifiche di genere nell'attuale quadro EntreComp, attraverso la ricerca primaria e secondaria.

4.4 Allineare il progetto DEW con i principi EntreComp

Sviluppato nel 2015, l'Entrepreneurship Competence Framework offre una serie completa di principi, atteggiamenti e capacità per la mentalità imprenditoriale necessaria per affrontare le sfide sociali odierne. Tre aree di competenza — "Idee e Opportunità", "Risorse" e "Into Action" — sono analizzate dallo strumento EntreComp. Ognuna di queste aree evidenzia cinque competenze fondamentali per coltivare una mentalità imprenditoriale. Dal punto di vista di DEW, la valutazione delle esigenze condotta nell'ambito di PR1, ha mappato tali bisogni e competenze specifiche di genere sul quadro EntreComp esistente, producendo nuovi approcci pedagogici all'insegnamento nel campo dell'imprenditoria femminile attraverso le competenze digitali. Ciò ha quindi il potenziale per ampliare il quadro EntreComp da utilizzare nei paesi partner e in tutta l'UE.

5- Conclusioni

5.1 Sintesi delle principali raccomandazioni

Le raccomandazioni fornite in questo documento derivano da un'ampia ricerca e dalle preziose intuizioni di donne imprenditrici, agenzie di supporto e partner in tutto il progetto DEW; si concentrano su aspetti chiave dell'imprenditorialità femminile, tra cui le politiche economiche, le iniziative educative, l'accesso ai finanziamenti, le reti di sostegno e lo sviluppo delle competenze.

Politiche economiche:

Dare priorità agli investimenti in programmi di istruzione e formazione digitali su misura per le esigenze delle donne.

Investire nella raccolta di dati disaggregati per genere per monitorare lo stato e i progressi delle donne nell'imprenditoria digitale.

Integrare una prospettiva di genere nelle politiche di innovazione, garantendo che la trasformazione digitale delle imprese sia in linea con gli obiettivi di genere.

Istituire meccanismi di finanziamento accessibili senza pregiudizi di genere.

Iniziative educative:

Integrare il quadro EntreComp per la valutazione delle esigenze, i risultati dell'apprendimento e la valutazione dei progressi degli studenti.

Concentrarsi sulle competenze EntreComp "Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio" e "Lavorare con gli altri" per l'educazione all'imprenditorialità femminile.

Rendere le competenze digitali parte integrante dei programmi di formazione per affrontare le barriere di genere.

Facilitare i programmi di mentorship con donne imprenditrici di successo come modelli di ruolo.

Fornire esperienze pratiche di apprendimento attraverso workshop, hackathon e progetti del mondo reale.

Sviluppare strumenti a livello dell'UE per valutare l'impatto delle iniziative educative sull'imprenditorialità digitale delle donne.

Accesso al finanziamento:

Creare iniziative per affrontare il pregiudizio di genere nell'accesso ai finanziamenti e ai meccanismi di finanziamento.

Reti di supporto:

Creare e ampliare le reti di imprenditrici, offrendo supporto e opportunità di networking.

Facilitare la partecipazione alle reti quale prerequisito per l'efficienza tecnica nelle imprese di proprietà femminile.

Promuovere programmi di mentorship e facilitare eventi di networking o piattaforme dedicate.

Sviluppo delle competenze:

Sottolineare l'alfabetizzazione digitale come un'abilità fondamentale per le imprenditrici.

Sfruttare le competenze digitali come strumenti per superare le sfide legate al genere, come le questioni finanziarie.

Sviluppare capacità di pianificazione e gestione, alfabetizzazione finanziaria e competenze trasversali.

Incoraggiare la valutazione delle iniziative educative utilizzando strumenti come EntreComp e una valutazione di genere simile a quella di DEW sul quadro delle competenze finanziarie.

5.2 L'impegno costante a promuovere l'imprenditorialità delle donne

Il progetto DEW si impegna nel far progredire le donne nell'imprenditoria anche dopo la sua conclusione. Come comunità di pratica, DEW incoraggia la collaborazione continua, il networking e la condivisione delle conoscenze tra donne imprenditrici, agenzie di sostegno, educatori e responsabili politici. È essenziale che continuino gli sforzi per creare un ambiente più inclusivo e favorevole per le donne nell'imprenditoria. A tal fine, le parti interessate devono continuare a dedicarsi all'attuazione delle misure raccomandate, al perfezionamento delle politiche e alla promozione di un ecosistema che rafforzi le donne nel panorama dell'imprenditorialità digitale.

5.3 Indicazioni future per il progetto DEW

Il progetto DEW ha compiuto progressi significativi nella promozione delle donne nell'imprenditoria digitale e nell'affrontare le sfide specifiche di genere che devono affrontare. Tuttavia, il viaggio è tutt'altro che finito e il progetto prevede diverse direzioni future:

Sostegno politico: continuare a sostenere l'integrazione della parità di genere e dell'imprenditorialità femminile nelle politiche nazionali, regionali ed europee. Collaborare con i responsabili politici per garantire l'adozione delle raccomandazioni della DEW.

Espansione delle reti: rafforzare ed espandere la comunità DEW per creare una rete fiorente di imprenditrici in grado di sostenersi e ispirarsi a vicenda. Promuovere collaborazioni e partenariati internazionali per un maggiore impatto.

Sviluppo delle capacità: sviluppare programmi di formazione e risorse più personalizzate che consentano alle donne di disporre di competenze digitali e imprenditoriali essenziali. Affrontare nuove sfide e opportunità nel panorama digitale in evoluzione.

Ricerca e valutazione: mantenere l'impegno a raccogliere dati e condurre ricerche sull'imprenditorialità femminile, tenendo conto degli aspetti digitali e di genere. Valutare l'impatto delle iniziative di DEW e perfezionare di conseguenza le strategie.

Promozione delle migliori pratiche: continuare a diffondere le migliori pratiche e i case study che evidenziano approcci di successo dell'imprenditorialità femminile. Incoraggiare l'adozione di queste pratiche in vari contesti.

Innovazione e adattamento: rimanere all'avanguardia dell'innovazione nell'imprenditorialità digitale e adattarsi alle tendenze e alle tecnologie emergenti. Esplorare nuove strade per le imprenditrici, come la tecnologia verde e i mercati emergenti.

Il progetto DEW vede un futuro in cui le imprenditrici sono riconosciute, sostenute e potenziate in maniera equa nel panorama dell'imprenditoria digitale. L'impegno verso questa visione guiderà gli sforzi di DEW negli anni a venire. Insieme, possiamo creare un futuro più inclusivo e prospero per le donne nell'imprenditoria, sfruttando il potere trasformativo dell'era digitale.

6- Riferimenti e allegati

6.1 Citazioni e bibliografia

Unione europea

- Commissione europea, Centro comune di ricerca, McCallum, E., McMullan, L., Weicht R., et al. EntreComp in azione: lasciati ispirare, fallo accadere. Ufficio pubblicazioni, 2018.
- Istituto europeo per l'uguaglianza di genere (EIGE). Indice di parità di genere 2020, digitalizzazione e futuro del lavoro. 2020.
- Parlamento europeo. Imprenditorialità femminile e lavoro autonomo, compresi gli aspetti della responsabilità sociale delle imprese di genere, 2021.
- Parlamento europeo e Consiglio europeo. Direttiva 2010/41/UE relativa all'applicazione del principio della parità di trattamento tra uomini e donne che esercitano un'attività autonoma. 7 luglio 2010.
- Eurostat. Indagine sulle forze di lavoro, 2021.
- Global Entrepreneurship Monitor. 2020/2021 Global Report, 2021.
- Joint Research Centre. Academic Offer of Advanced Digital Skills in 2019-20 International Comparison, 2020OCSE
- Commissione Europea. *Missing entrepreneurs*, 2021.
- Facebook/OCSE/Banca Mondiale. Relazione sullo stato delle piccole imprese, 2020.
- Startup Heatmap Europa. Donne imprenditrici in Europa, 2020.
- Ughetto E., Rossi M, Audretch D.B., Lehmann E.E. Imprenditorialità femminile nell'era digitale. Economia delle piccole imprese, 2019.
- Progetto WEgate. WEbarometro 2021, un'indagine per le donne imprenditrici in Europa, 2021.
- Banca mondiale. L'impatto della pandemia COVID-19 sulle imprese a guida femminile, 2021.

Irlanda

- Banca centrale d'Irlanda, 2022, Bollettino trimestrale 2021:1.
- Ufficio centrale di statistica, 2021, indagine sull'equilibrio di genere nelle imprese.
- Ufficio centrale di statistica, 2021, indagine sulle forze di lavoro trimestre 3, 2021.
- Preoccupazione, 2022, "Sette ragioni per cui il COVID-19 sta avendo un impatto più duro su donne e ragazze", sul sito web Concern, <https://www.concern.net/news/impact-of-covid-19-on-women-and-girls>, consultato il 17/05/2022
- OSC, 2021, Reddito e spese Government, <https://www.cso.ie/en/statistics/governmentaccounts/governmentincomeandexpenditure/>, consultata il 10/05/22
- DCU Business School, 2021, Azienda familiare irlandese per numeri
- Dipartimento per gli affari dell'occupazione e la protezione sociale, 2018, Relazione annuale 2018.
- Dipartimento delle Imprese, del Commercio e dell'Occupazione, Imprenditoria femminile, <https://enterprise.gov.ie/en/What-We-Do/The-Business-Environment/Entrepreneurship-Female-Entrepreneurship/>, accesso 15/04/2022
- Ensler, Eve, 2021, "Disaster Patriarchy: come la pandemia ha scatenato una guerra contro le donne", *The Guardian*.

- Enterprise Europe Network Irlanda, 2010, Imprenditoria femminile in Irlanda
- Enterprise Ireland, 2020, Piano d'azione nazionale per le donne nelle imprese: Alimentare la crescita attraverso la diversità
- Eolas Recruitment, 2021, "Tackling the Gender Gap in Tech in the Aftermath of Covid 19", <https://eolas.ie/news/tackling-the-gender-gap-in-tech-covid/>, consultato il 17/05/2022
- Statistiche EURSTAT, 2021, Distribuzione delle persone impiegate come specialisti delle TIC per sesso, livello di istruzione ed età, 2011 e 2020, [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:V2_Distribution_of_persons_employed_as_ICT_specialists_by_sex,_education_and_tainment_level_and_age,_2011_and_2020_\(%25\).png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:V2_Distribution_of_persons_employed_as_ICT_specialists_by_sex,_education_and_tainment_level_and_age,_2011_and_2020_(%25).png), accesso 13/05/2022
- Fitzsimons, Paula e O'Gorman, Colm, 2016, "Entrepreneurship in Ireland, 2015 GEM Report, Global Entrepreneurship Monitor".
- Fitzsimons, Paula e O'Gorman, Colm, 2016, "Entrepreneurship in Ireland, 2019 GEM Report, Global Entrepreneurship Monitor".
- Harford, Sarah, 2021, start-up tecnologiche irlandesi hanno raccolto il record di 932 milioni di euro nel primo semestre del 2021, <https://www.siliconrepublic.com/start-ups/irish-tech-start-ups-record-funding-investment>, accesso 18/04/2022
- Henry, Collette, 2021, "Global Women's Entrepreneurship Research", (GWEP) Network & *International Journal of Gender & Entrepreneurship*.
- Hillard, Mark, 2019, "L'irlandese passa più di 30 ore a fare cure non retribuite, lavori domestici" *sull'Irish Times*
- IBEC, 2021, Mind the Gap: Introduzione al Gender Pay Gap Reporting.
- Ida Ireland, 2020, Information Communications Technology, <https://www.idaireland.com/doing-business-here/industry-sectors/ict>, accesso 17/05/2022
- Congresso irlandese dei sindacati, 2019, "The Marriage Bar: Un divieto di lavorare per donne sposate", <https://www.ictu.ie/blog/marriage-bar-ban-employing-married-women>, accesso 11/05/2022
- Irish Times, 2021, La digitalizzazione rende le cose più semplici e cambia il modo di fare business.
- ISME, 2015, *Women Entrepreneurs, Women in Technology, Skills Needs and Balanced Regional Development*, Presentazione ISME al Comitato misto per l'occupazione, le imprese e l'innovazione
- Kiniry, Clare, 2019, "Donne nella tecnologia: Qual è l'immagine nel 2019?" sul sito web di Hays Ireland, <https://www.hays.ie/blog/insights/women-in-tech-what-s-the-picture-in-2019->, accessibile il 03/05/22
- Kish, Stacey, 2020, "Il linguaggio può minare le donne nella scienza e nella tecnologia", <https://www.sciencedaily.com/releases/2020/08/200803120130.htm>, accesso 17/05/2022
- Lascary, Lauren, 2019, Inspiring Women — The Challenge of Confidence, <https://wealthmanagement.bnpparibas/en/expert-voices/women-entrepreneurs-challenge-confidence.html>, accesso 01/05/2022
- Lee, Angeline, 2020, "Inizia con le parole: Inconsapevoli Bias di Genere, Razza e Classe in Terminologia Tecnologica", <https://www.localizationlab.org/blog/2020/8/19/it-starts-with-words-unconscious-bias-in-gender-race-and-class-in-tech-terminology>, accesso 13/05/2022
- Leonard, Shane, 2022, "Female Founders Raised a Record EUR 230 milioni nel 2021", *Irish Tech News*, <https://irishtechnews.ie/female-founders-raised-a-record-e230-million/>, accesso 19/04/2022
- Little, Jenne, "Dieci anni dopo, perché ci sono ancora così poche donne nella tecnologia?", *The Guardian*, <https://www.theguardian.com/careers/2020/jan/02/ten-years-on-why-are-there-still-so-few-women-in-tech>, accesso 16/05/2022

- Ufficio locale per le imprese, 2020, Giornata nazionale delle imprese femminili per concentrarsi sulla costruzione del futuro, <https://www.localenterprise.ie/Monaghan/News/NATIONAL-WOMEN%E2%80%99S-ENTERPRISE-DAY-TO-FOCUS-ON-BUILDING-THE-FUTURE.293597.shortcut.html>, accesso 15/04/2022
- M. Fernandez, Roberto e Campero, Santiago, 2017, "Gender Sorting and the Glass Ceiling in High-Tech Firms" *IRL Review*, Vol. 70, No. 1, A Special Issue on Inequality in the Workplace, pp. 73-104
- Mastercard, 2022, The Mastercard Index of Female Entrepreneurs: In che modo un sostegno mirato alle imprese guidate dalle donne può sbloccare una crescita economica sostenibile.
- McKane, Roisin, 2021, "L'effetto sproporzionato del Covid 19 sulle donne" sul sito web di Forsa, <https://www.forsa.ie/blog/iwd2021-the-disproportionate-effect-of-covid-19-on-women/>, consultato il 17/05/2022
- Consiglio nazionale delle donne d'Irlanda, 2022, Un'economia assistenziale per un'economia equa: Investire e fornire per le donne nel bilancio 2022.
- Next Generation, "Perché non ci sono più donne nella tecnologia?", <https://www.nextgeneration.ie/blog/2018/08/why-arent-there-more-women-in-tech>, accesso 16/05/2022
- OCSE, 2020, l'indice delle istituzioni sociali e di genere del Centro di sviluppo. Editoria OCSE, Parigi.
- OCSE (2019), *Politica delle PMI e dell'imprenditorialità in Irlanda*, Studi dell'OCSE sulle PMI e l'imprenditorialità. Editoria OCSE, Parigi.
- OCSE/Unione europea (2019), *Gli imprenditori scomparsi 2019: Politiche per l'imprenditoria inclusiva*. OCSE Publishing, Parigi, <https://doi.org/10.1787/3ed84801-en>.
- Oireachtas, 2021, Impatto del COVID-19 sulle donne per la Giornata internazionale della donna: Dichiarazione, <https://www.oireachtas.ie/en/debates/debate/dail/2021-03-04/15/>, accessibile il 16/05/2022
- Ratten, V., 2020, "Coronavirus (covid-19) e imprenditorialità: cultura, stile di vita e cambiamenti sociali, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 13 No. 4, pp. 747-761.
- Stephens, S., Cunningham, I. e., 2021, "Imprenditrici femminili in un momento di crisi: prove dall'Irlanda", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 13 No. 2, pp. 106-120.
- TechCentral Reporters, 2022, "Il finanziamento delle start-up fondate femminili è salito del 120 % nel 2021" sul sito web TechCentral, <https://www.techcentral.ie/funding-into-female-founded-start-ups-jumped-120-in-2021/>, accesso 03/05/2022
- TechIreland, 2022, *Female Founders and Funders*.
- WEgate, 2021, Webarometro: Un'indagine sulle donne imprenditrici in Europa 2021

Italia

- Camera di Commercio Milano. "Digitale, bene le imprese guidate da donne 7 mila in Lombardia, + 3 % in un anno 4 mila a Milano, + 3 %, 34 mila in Italia, + 2 %". 2019.
- Camera.it. "Politiche di genere 2021". Camera dei deputati. Accesso il 12 aprile 2022
- <https://temi.camera.it/leg18/infografica/OCD1778-20/politiche-genere-2021-3.html>
- Camera dei deputati, Sostegno all'imprenditoria femminile, 2021.
- Confimi Apindustria Bergamo. "Manifattura: le IMPRENDITRICI si confermano le più attente alla transizione digitale e al green. 9 su 10 investono in welfare e in acquisizione di nuove competenze". 22 dicembre 2020.
- Commissione europea, Women in Digital Scoreboard, 2021.
- Global Entrepreneurship Monitor. 2020/2021 Global Report, 2021.

- Istat, Rapporto Imprese, 2021.
- Manello, A., Cisi, M., Devicienti, F., & Vannoni, D. Networking: un business per le donne. Economia delle piccole imprese, 2009.
- OCSE, Commissione europea. *Missing entrepreneurs*, 2021.
- Dati OCSE. "Indice di uguaglianza di genere". OCSE. Accesso il 7 aprile 2022
- <https://www.oecd.org/gender/data/gendergapinself-employmentearnings.htm>
- Dati OCSE. "Avviare un indicatore di business". OCSE. Accesso il 7 aprile 2022
- <https://data.oecd.org/entrepreneur/starting-a-business.htm#indicator-chart>
- Pepe Eleonora, Liberatore Livia. "La Resilienza delle piccole imprese che hanno affrontato la crisi Covid grazie al digitale". Rivista online Mashable Italia. Accesso il 14 aprile 2022.
- Unioncamere, Rapporto Imprenditoria Femminile, 2020.
- Forum economico mondiale. Relazione sul divario di genere globale, 2021.

Spagna

- Alarcos Tamayo, Teresa M. "El emprendimiento digital femenino en España: situación y proyección". Istituto delle donne. 2021. Accesso al 12 aprile 2022.
- <https://servicios.mpr.es/VisorPublicaciones/visordocumentosicopo.aspx?NIPO=05021016X&SUBNIPO=&IDPUBLICACION=002404921>
- Andalucía Emprende. "Mujeres emprendedoras digitales". Andalucía Emprende. 2021. Accesso al 12 aprile 2022.
- <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2021/11/MUJERES-EMPRENDEDORAS-DIGITALES.pdf>
- Blanco, R., Mayordomo, S., Menéndez, Á., e Mulino, M. "Impatto del COVID-19 sulla vulnerabilità finanziaria delle imprese spagnole". Banco de España. 2021. Accesso al 18 aprile 2022.
- <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasiones/21/Files/do2119e.pdf>
- BBVA. "Emprendimiento en femenino: Romper la barrera de la conciliación, la digitalización y la financiación". BBVA. 2021. Accesso al 12 aprile 2022.
- <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/emprendimiento-en-femenino-romper-la-barrera-de-la-conciliacion-la-digitalizacion-y-la-financiacion/>
- Bizneo. "7 competencias digitales demandadas por las empresas". Bizneo. 2022. Accesso al 19 aprile 2022.
- <https://www.bizneo.com/blog/competencias-digitales/#comment-9686>
- BOE. "Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización". Jefatura del Estado. 2013. Accesso al 13 aprile 2022.
- <https://www.boe.es/buscar/pdf/2013/BOE-A-2013-10074-consolidado.pdf>
- Carretero Gomez, S., Vuorikari, R. e Punie, Y. "DigComp 2.1: Il quadro delle competenze digitali per i cittadini con otto livelli di competenza ed esempi di utilizzo". Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea. 2017. Accesso al 19 aprile 2022.
- <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281>
- Castelló, Vera. "La brecha de género, otra víctima del coronavirus". EL PAÍS. 2020. Accesso al 12 aprile 2022.
- <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2020-06-11/la-brecha-de-genero-otra-victima-del-coronavirus.html>

- CEAPI. "El 2022 será el año de las mujeres emprendedoras". CEAPI. 2021. Acceso al 12 aprile 2022.
<https://ceapi.com/19-de-noviembre-el-2022-sera-el-ano-de-las-mujeres-emprendedoras/>
- ClostinGap. "El cierre de las Brechas de género sumaría cerca de 231.000 millones de euro al PIB español cada año, un 18,5 %". ClostinGap. 2021. Acceso al 12 aprile 2022.
<https://closinggap.com/sala-de-prensa/notas-de-prensa/el-cierre-de-las-brechas-de-genero-sumaria-cerca-de-231-000-millones-de-euros-al-pib-espanol-cada-ano-un-185/>
- ClostinGap. "Índice ClostinGap. Midiendo la brecha de género en España y cuantificando su impacto económico". ClostinGap. 2022. Acceso al 12 aprile 2022.
https://closinggap.com/wp-content/uploads/2022/03/Indice_closinggap_2022.pdf
- Creación de Empresas. "Fuentes de financiación para emprendedores". Creación de Empresas. 2020. Acceso al 19 aprile 2022.
<https://www.creaciondeempresas.es/preparate-para-emprender/financiacion-nuevas-empresas/fuentes-de-financiacion-para-emprendedores/>
- Díaz Leonar, David. "Qué es el pricing?". Madrid Emprende. 2016. Acceso al 12 aprile 2022.
<https://www.madridemprende.es/es/agenda/Agenda/evento/-qu-es-el-pricing/e5192fbb6feab64789ddf450fd0fe7d8#:~:text=Se%20puede%20definir%20el%20pricing,el%20m%C3%A1ximo%20posible%20de%20este%22>
- Efficcy. "Qué tipos de comunicación corporativa existe?". Efficcy. 2022. Acceso al 19 aprile 2022.
<https://www.efficcy.com/es/tipos-comunicacion-corporativa/>
- Endalia. "10 estilos de liderazgo empresarial más utilizados". Endalia. 2021. Acceso al 19 aprile 2022.
<https://www.endalia.com/news/estilos-liderazgo-empresarial-mas-utilizados/>
- Commissione europea, Direzione generale Occupazione, affari sociali e inclusione, Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. "Gli imprenditori mancanti 2019: politiche per l'imprenditorialità inclusiva". OCSE. 2020. Acceso al 18 aprile 2022.
<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/01328ae4-367e-11ea-ba6e-01aa75ed71a1>
- GEM. "Come il GEM definisce l'imprenditorialità". GEMMA. Accessi 13 aprile 2022.
<https://www.gemconsortium.org/wiki/1149>
- GEM Spagna. "Informe GEM 2019-2020". GEM Spagna. 2020. Acceso al 13 aprile 2022.
<https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>
- GEM Spagna. "Informe GEM 2020-2021". GEM Spagna. 2021. Acceso al 12 aprile 2022.
<https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>
- Governo della Spagna. "Mujeres Referentes del Emprendimiento Innovador en España". Governo della Spagna. 2021. Acceso al 12 aprile 2022.
<https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/191121-GuiaMujeresReferentesDelEmprendimientoInnovadorEnEspana.pdf>
- Governo della Spagna. "Emprendedoras digitales". Governo della Spagna. 2022. Acceso al 12 aprile 2022.
<https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/convocatorias/DRU/149/emprendedoras-digitales>
- Hupkau, Claudia. "COVID-19 y desigualdad de género en España". ESADE. 2020. Acceso al 12 aprile 2022.

- <https://dobetter.esade.edu/es/covid-19-desigualdad-genero>
- Infoautónomos. "Tendencias TIC en la empresa tras el COVID-19". Infoautónomos. 2021. Accesso al 18 aprile 2022.
- <https://www.infoautonomos.com/blog/tendencias-tic-en-la-empresa-tras-el-covid-19/>
- Istituto delle donne. "Las mujeres en la economía digital española. Trayectorias inspiradoras". Istituto delle donne. 2020. Accesso al 19 aprile 2022.
- https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/LAS_MUJERES_EN_LA_ECONOMIA_DIGITAL_ESPANOLA.pdf
- Istituto delle donne. "Mujeres y Digitalización. De las Brechas a los algoritmos". Istituto delle donne. 2020. Accesso al 19 aprile 2022.
- https://www.inmujeres.gob.es/disenov/novedades/M_MUJERES_Y_DIGITALIZACION_DE_LAS_BRECHAS_A_LOS_ALGORITMOS_04.pdf
- Istituto delle donne. "La brecha digital de género se ha reducido progresivamente en España, pasando de 8,1 a 1 punto, aunque las mujeres mantienen una posición desfavorable en competencias digitales y usos de Internet". Istituto delle donne. 2020. Accesso al 12 aprile 2022.
- <https://www.inmujeres.gob.es/actualidad/noticias/2020/Julio/SociedadDigital.htm>
- Istituto delle donne. "Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)". Istituto delle donne. Accesso al 12 aprile 2022.
- <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm>
- Organizzazione internazionale del lavoro (OIL). "Costruire Forward Fairer: I diritti delle donne al lavoro e al lavoro al centro della ripresa post COVID-19". Organizzazione internazionale del lavoro. 2021. Accesso al 12 aprile 2022.
- https://www.ilo.org/global/docs/WCMS_814499/lang--en/index.html
- Ivars, Ana. "Prezzi: Strategie e esempi per fissare i prezzi". Ana Ivars. 2021. Accesso al 12 aprile 2022.
- <https://anaivars.com/pricing-estrategias-para-fijar-precios/>
- Llordachs Marqués, Frederic. "Qué es tecnología Disruptiva: Definición y ejemplos en salud". Clinica Cloud. 2021. Accesso al 12 aprile 2022.
- <https://clinic-cloud.com/blog/tecnologia-disruptiva-definicion-ejemplos-salud/>
- MasterCard. "Il Mastercard Index of Women Entrepreneurs 2021". MasterCard. 2022. Accesso al 18 aprile 2022.
- <https://www.mastercard.com/news/media/phwevcc/the-mastercard-index-of-women-entrepreneurs.pdf>
- Ministero dell'economia e della trasformazione digitale. "El Gobierno invertirá 11.000 millones de euro para la digitalización de pymes y de la Administración Pública, y para reforzar las competencias digitales del conjunto de la población entre 2021 y 2023". Governo della Spagna. 2021. Accesso al 12 aprile 2022.
- https://portal.mineco.gob.es/ca-es/comunicacion/Pagines/210127_np_planes.aspx
- Miñarro, Marta. "Piano di commercializzazione: Qué es y cómo hacer uno paso a paso". InboundCycle. 2022. Accesso al 19 aprile 2022.
- <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-un-plan-de-marketing-y-como-hacer-uno>
- Moncloa. "El Gobierno aprueba el Proyecto de Ley de Startups para favorecer el emprendimiento innovador". Governo della Spagna. 2021. Accesso al 13 aprile 2022.
- https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2021/101221-rp_cministros-extraordinario.aspx
- Peiró, Rosario. "Habilidades comunicativas". Economipedia. 2021. Accesso al 19 aprile 2022.

- <https://economipedia.com/definiciones/habilidades-comunicativas.html>
- Pursell, Shelley. 16 estrategias de fijación de precios (con ejemplos) HubSpot. 2022. Acceso al 19 aprile 2022.
- <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-precio>
- ONTSI Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad. "Indicadores de género de la Sociedad Digital". ONTSI. 2021. Acceso al 18 aprile 2022.
- <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Indicadores-de-genero-de-la-Sociedad-Digital>
- Santander Universidades. "El liderazgo femenino y los beneficios de la igualdad". Becas Santander. 2022. Acceso al 19 aprile 2022.
- <https://www.becas-santander.com/es/blog/liderazgo-femenino.html>
- Scuotto, V., Serravalle, F., Murray, A. e Viassone, M. Women Entrepreneurs e Strategic Decision Making in the Global Economy. IGI Global, 2019.
- Vertice sud 2021. "MAPA del emprendimiento". CEOE. 2021. Acceso al 12 aprile 2022.
- https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2021/10/08/110/mapa_emprendimiento_2021.pdf
- Tejeiro Koller, M., Molina López, M. M. e García Villalobos, J. C. "Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: Características y barreras en España". REVESCO Educaciones Complutense. 2021. Acceso al 19 aprile 2022.
- <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/download/75561/4564456556880/>
- UENI. "Emprendimiento de las mujeres en España". UENI. 2020. Acceso al 18 aprile 2022.
- <https://ueni.com/blog/es/emprendimiento-de-las-mujeres-en-espana-2020/>
- WomANDigital. "Emprendimiento femenino, retos y oportunidades en la era digital". WomANDigital. 2021. Acceso al 12 aprile 2022.
- <https://womandigital.es/emprendimiento-femenino-retos-y-oportunidades-en-la-era-digital/>
- Womenalia. "El impacto del covid en el empleo femenino". Womenalia. 2021. Acceso al 12 aprile 2022.
- <https://www.womenalia.com/blog/post/el-impacto-del-covid-en-el-empleo-femenino>

Francia

- Badia, Benjamin, Florence Brunet, et Pauline Kertudo. "Les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin. Étude qualitative auprès de créatrices d'entreprise dans l'agglomération de Nancy, *Recherche sociale*, vol. 208, n. 4, 2013, pagg. 7-57.
- D'Andria, A. & Gabarret, I. (2016). Femmes et imprenditori: trente ans de recherches en motivation imprenditoriale féminine. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15, 87-107.
- Commissione europea, Panoramica delle questioni rilevanti per l'imprenditorialità degli adulti, 2008
- Ministère de l'économie des finances et de la dépendance, French Tech Next40/120: dévoilement de la Promozione 2021
- https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2021/02/642_dp_ft120.pdf
- ANEO, Radostina KOSTOVA et Pierre IDIART, Les femmes et le Numérique: une histoire de "je t'aime, moi non plus..."
- https://www.aneo.eu/les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-t-aime-moi-non-plus/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=les-femmes-et-le-numerique-une-histoire-de-je-t-aime-moi-non-plus

- Camera di commercio e industria, Les-aides.fr Guida nazionale online al sostegno alle imprese. Accessibile il 5 aprile 2022 <https://les-aides.fr/aide/gAD9/france-active/garantie-egalite-femmes.html>
- Femmes-numerique.fr. Accesso al 17 marzo 2022.
- <https://femmes-numerique.fr/>
- Espace Auto-Imprenditore. Accesso al 06 aprile 2022
- <https://espace-autoentrepreneur.com/blog/impact-covid-19-auto-entrepreneur-num%C3%A9rique>
- Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de innovation. https://cache.media.enseignementsuprecherche.gouv.fr/file/2020/18/3/NF_2020_10_Ingenieurs_1295183.pdf
- JFD X BVA X Madame Figaro. "Tu seras digitale ma fille". Marzo 2022.
- <https://www.dropbox.com/s/cdoz7of57c8vqxz/JFD%20-%20BVA%20-%20Madame%20Figaro%20-%20Tu%20seras%20digitale%20ma%20fille%20.pdf?dl=0>
- Scansione di genere 2021. Données étudiant.e.s Francia. Marzo 2022
- https://www.genderscan.org/Docs/Gender_Scan_Etudiant_2021_France.pdf